










Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1105

Erfolgsfaktor Mitarbeiterbindung - So stärken Sie Ihre Arbeitgeberattraktivität

 Termin	08.02.2022	 Ansprechpartnerin	Sarina Mittag Tel.: 030/319909-512 Fax: 030/319909-555 Mail: sarina.mittag@bbw-hochschule.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	1 Tag à 8 Stunden		
Zeiten	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Gebühr	390 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>		

Perspektiven

Erfolgreiche Mitarbeiterbindung entwickelt sich immer stärker zum Wettbewerbsvorteil für Betriebe. Im Kampf um Talente müssen sich Unternehmen als vertrauenswürdige Marke etablieren, sonst verlieren sie schnell den Anschluss. In diesem Seminar lernen Führungskräfte und Personalverantwortliche konkrete Maßnahmen zur Optimierung der Mitarbeiterbindung und Motivation sowie zur Steigerung ihrer Attraktivität als Arbeitgeber kennen. Sie wissen, ob und gegebenenfalls welche Defizite in ihrem Unternehmen vorliegen und erarbeiten sinnvolle Maßnahmenpakete. Sie kennen mehrere Möglichkeiten zur Umsetzung des Employer Brandings in ihrem Betrieb unter Beachtung von Kosten- und Rentabilitäts Gesichtspunkten.

Inhalte

Fach- und Führungskrätemangel wird für immer mehr Unternehmen spürbar. An den Arbeitsmärkten nimmt die Zahl der verfügbaren Leistungsträger stetig ab. Es gilt, die für das eigene Unternehmen wichtigen Zielgruppen anzuziehen, zu motivieren und langfristig zu binden.

In diesem praxisorientierten Seminar lernen die Teilnehmenden erprobte Mitarbeiterbindungssysteme kennen. Sie erfahren, wie sie Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität gezielt aufbauen, steigern und nutzen. Die Teilnehmer*innen profitieren vom gezielten Austausch mit Expert*innen und Kolleg*innen. Sie erhalten hilfreiche Checklisten und Arbeitshilfen, die individuell und unternehmensspezifisch angepasst werden können.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Funktionen und Ansätze des Employer Brandings
- Situationsanalyse Mitarbeiterbindung
- Gestaltung der Mitarbeiterführung
- Gestaltung der Organisationskultur
- Work-Life-Balance-Angebote
- Attraktive Rahmenbedingungen schaffen

- Arbeitgeberattraktivität vermarkten
- Eigenes Employer-Branding-Konzept optimieren

Zielgruppe Führungskräfte und Personalverantwortliche, die die Attraktivität ihres Unternehmens für qualifizierte Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen steigern und sichtbar machen möchten

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Oliver Berg