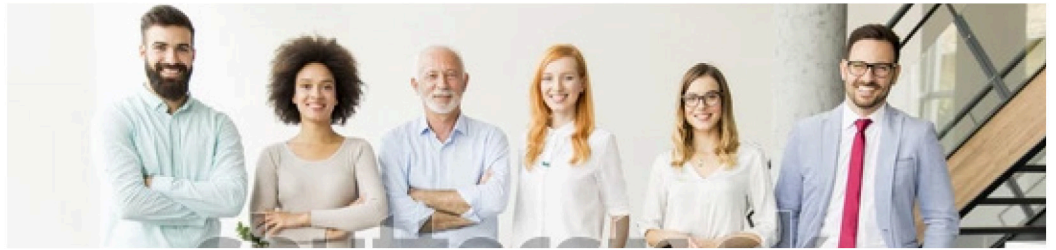




## Ihr persönliches Bildungsangebot



Berufsbegleitende Lehrgänge

## Digitalisierungsmanager/-in

Gern informieren wir Sie am Telefon zu dieser Fortbildung.

 <b>Termin</b>	02.11.2021 - 09.06.2022	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Bianka Schardin Tel.: 030/31005-135 Fax: 030/31005-120 Mail: <a href="mailto:bianka.schardin@bbw-akademie.de">bianka.schardin@bbw-akademie.de</a>
 <b>Abschluss</b>	bbw Zertifikat		
 <b>Unterrichtsform</b>	berufsbegleitend		
 <b>Dauer</b>	208 Unterrichtseinheiten (7 Monate)	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
<b>Zeiten</b>	Di + Do von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr und 1-2 Samstage im Monat von 9:00 Uhr bis 15:30 Uhr		
 <b>Gebühr</b>	2450 €* zahlbar in 7 Monatsraten á 350,00 € * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
<b>Förderung</b>	Bildungsprämie, Bildungsurlaub		

### Perspektiven

Digitalisierung ist komplex und beeinflusst strategische Geschäftsentscheidungen. Als Digitalisierungsmanager/-in sind Sie für die digitale Transformation verschiedener Unternehmensbereiche zuständig. Sie erwerben Kenntnisse, um Strategien sowie Prozesse zu entwickeln, um den Veränderungen gerecht zu werden und den Erfolg des Unternehmens zu sichern. Während dieser Fortbildung bekommen Sie Impulse, in welchen Bereichen Digitalisierungsprojekte möglich sind. Außerdem erhalten Sie Anregungen für erste Schritte auf dem Weg zur eigenen Digitalisierungsstrategie. Beim Thema Change-Management werden insbesondere sich wandelnde Prozesse und Strukturen sowie deren Auswirkungen auf das Arbeitsumfeld beleuchtet. Dieser Lehrgang befähigt Sie, sinnvolle erste Lösungen im Digitalisierungsprozess für Ihr Unternehmen oder Ihre Institution zu finden.

### Inhalte

#### 1. Digitalisierung und Mensch (Digital Leadership)

- Führung und Kommunikation
- Ziele entwickeln, steuern und messen mit digitalen Systemen
- Agile Führung dynamischer Teams
- Digital Leadership: u. a. Agile & Leanmanagement, social & collaborative
- Aktive Steuerung von Transformationsprozessen
- Wissensmanagement und Lernen mit digitalen Systemen

#### 2. Projektmanagement

- Projektmanagement Überblick traditionell
- Ausgangslage, Zielsetzungen
- Machbarkeit, Lösungen
- Unterschiede und Ergänzungen zu traditionellen PM-Methoden
- Phasen eines agilen Projekts
- Agile Methode Scrum
- Überblick über Scrum Techniken
- Rollen in Scrum und ihre Aufgaben (Kompetenzen, Verhalten, Konfliktlösungstechniken)
- Scrum Master, Entwicklungsteam, Kanban u. a. Kompetenzen des Product Owner
- Scrum Meetings: Daily Scrum, Sprint-Planning, Sprint-Review, Retrospektiven
- Scrum Artefakte: Product-Backlog, Sprint-Backlog, Burndowns
- Planung mit Scrum
- Projektsteuerung
- Stakeholdermanagement
- Problemerkennung und -behebung

### **3. Innovationsmanagement**

- Change Management als Antrieb von Innovation
- Innovationsprozess: Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle
- Digital Strategy & Innovation
- Toolbox Strategisches Management
- Toolbox für die Darstellung von Geschäftsmodellen
- Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Customer Development
- Toolbox und Methoden für Innovation: u.a. Bar Camps, Design Thinking

### **4. Change- und Prozessmanagement**

- Betriebsprozesse analysieren und digitalisieren
- Darstellung von Geschäftsprozessen
- Prozessverständnis (Lean, Six Sigma)
- QM, ökonomische Grundlagen, Kennzahlen (Balance Scorecard)
- Ist-Analyse
- Analyse von Digitalisierungsmöglichkeiten
- Unternehmensmodelle
- Anpassen von Geschäftsprozessen
- Modelle für den Transformationsprozess
- Best Practice für die Reorganisation der Prozesse Optimierung der unternehmerischen Schnittstellen

### **5. Social Media-Management**

- Social Media als Kommunikationskanal
- Chancen und Risiken von Social Media
- Unternehmenskommunikation über Social Media
- Aktuelle Social Media-Plattform und Trends
- Ist-Analyse mit Zieldefinition und Zielgruppenanalyse
- Wahl der richtigen Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram)
- Praktische Anwendungstools
- Social Marketing
- Kampagnen-Planungen bei google als Überblick
- Gestaltung von Suchmaschinen Ads & SEO-optimierte Texte

### **6. Cloud Computing**

- Was ist Cloud Computing?
- Servicemodell
- Datenerhebung, Datenschutz, Datensicherheit
- Visualisierung
- Docker, Container und DevOps
- Google Cloud

---

## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen aus kleineren und mittleren Unternehmen, Institutionen und an Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen.

---

## Ablauf

2 Abende in der Woche von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr und 1-2 Samstage im Monat von 09:00 Uhr bis 15:30 Uhr.

Hinweis:

Dieses Angebot kann bei Bedarf auch live-online durchgeführt werden.

---