








Seminare

Seminarnummer: 1103

Mitarbeiterführung III: "Führungs-Kraft" erzeugen - Charisma, Macht und Authentizität

 Termin	15.09.2020 - 16.09.2020	 Ansprechpartnerin	Sandra Rehbein Tel.: 030/31005-191 Fax: 030/31005-120 Mail: sandra.rehbein@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	2 Tage á 8 Stunden		
Zeiten	08:30 bis 16:30 Uhr	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Gebühr	690 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		

Perspektiven Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar, das Charisma, Macht und Authentizität die maßgeblichen Hebel sind, um tatsächlich "Führungs-Kraft" zu erzeugen. Das gilt besonders in komplexen und agilen Führungsstrukturen.

Inhalte Führung ist erfolgreich, wenn sie die zielgerichtete Bewegung anderer bewirkt und ist deshalb mehr als Kommunikation und das Management von Konflikten. Führung braucht "Führungs-Kraft", um Kooperationen zu organisieren. Was ist Charisma - wie entsteht Charisma? Was ist Macht - wie entsteht Macht? Was ist Authentizität - wie entsteht Authentizität? Fest steht: Charisma, Macht und Authentizität sind für erfolgreiche Führungskräfte unabdingbar.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und Praxisbeispiele aus der eigenen Führungsarbeit zur Bearbeitung einzubringen. Fallbeispiele und Praxisübungen sichern den Lernerfolg ab.

Die Seminarinhalte im einzelnen:

- Was ist Charisma - wie entsteht Charisma?
- Motivationsquelle - Angst- und Bedürfnissystem
- Grenzbelastungen und gemeinsame Lernerfahrung
- Zutrauen und Integrität
- Stufen charismatische Führungspersönlichkeit
- Was ist Macht - wie entsteht Macht?
- Strategien auf dem Weg zur Macht
- Reifegrade im Umgang mit Macht
- Tugendhaft handeln
- Kultur: Moral und Ethik
- Was ist Authentizität - wie entsteht Authentizität?
- Synchronität und Selbsterkenntnis im Reden und Handeln, in Sprache und Verhalten und in Aussehen und Auftritt

Zielgruppe Betriebliche Führungskräfte aller Ebenen

Enthaltene
Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Ulrich G. Wunsch