









Seminare

Seminarnummer: 2012

Personalgewinnung digital: Online und Social Media Recruiting

 Termin	16.03.2021 - 17.03.2021	 Ansprechpartnerin
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung	Anett Stemmer
 Unterrichtsform	Seminar	Tel.: 030/31005-282
 Dauer	1 Tag à 8 Stunden (Online-Version: 2 Tage à 4 Stunden)	Fax: 030/31005-120
Zeiten	jeweils 13:00 Uhr bis 16:30 Uhr (online)	Mail: anett.stemmer@bbw-akademie.de
 Gebühr	450 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.	 Veranstaltungsort
 Weitere Termine	18.11.2021 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin

Perspektiven Die Personalgewinnung hat sich in den vergangenen Jahren stark gewandelt. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer*innen, was zeitgemäßes Recruiting ausmacht und worauf es beim Online und Social Recruiting ankommt. Anhand von Beispielen lernen sie, welche Plattformen und Tools für das E-Recruiting nützlich sind und worauf sie bei der Suche nach Bewerber*innen, insbesondere der jungen Generation achten sollten.

Inhalte Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung der Arbeitswelt in großem Maße vorangetrieben. Auch in der Personalgewinnung gehört E-Recruiting mittlerweile zum Standard. Heutige Bewerber*innen, insbesondere der jungen Generation, nutzen oft ausschließlich digitale Kanäle zur Jobsuche. Unternehmen müssen sich anpassen und Trends erkennen, um erfolgreich Personal zu rekrutieren. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer*innen, wie Unternehmen heutzutage erfolgreich Personal rekrutieren und welche Möglichkeiten Online und Social Recruiting bieten.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Trends im Recruiting und neue digitale Wege in der Personalbeschaffung
- Die besten sozialen Netzwerke für Social Recruiting
- Die passenden Plattformen je nach Bewerber-Zielgruppe auswählen
- Digital Natives gezielt im Internet erreichen
- Die Auffindbarkeit von Stellenanzeigen und Karriere-Websites bei Suchmaschinen optimieren
- Neue Möglichkeiten dank Apps und Mobile Recruiting
- Active Sourcing: Qualifizierte Kandidat*innen per Direktansprache erreichen
- Wie Sie XING, LinkedIn, Twitter & Co für die Personalgewinnung einsetzen

Zielgruppe Personalleiter*innen, Personalentwickler*innen, Recruiter*innen und Personalreferent*innen, HR-Manager*innen, Fach- und Führungskräfte aus Personalabteilungen, Social Media Verantwortliche

Referent / Dozent Frau Tanja Riel