








Seminare

Seminarnummer: 2079

Azubigewinnung - Digital und erfolgreich

 Termin	25.11.2020	 Ansprechpartnerin	
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		Sandra Rehbein
 Unterrichtsform	Seminar		Tel.: 030/31005-191
 Dauer	1 Tag á 8 Stunden		Fax: 030/31005-120
Zeiten	08:30 bis 16:30		Mail: sandra.rehbein@bbw-akademie.de
 Gebühr	390 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin

Perspektiven

Die Seminarteilnehmer lernen, ihre Marke und ihr Unternehmen optimal auf dem Arbeitsmarkt zu präsentieren. Zusätzlich analysieren sie ihre Arbeitnehmerprofile und durchleuchten das Angebot nach jungen Talenten. Danach planen sie ihre nächste erfolgreiche integrierte Karriere-Kampagne.

Inhalte

Der "War for Talents" ist ausgebrochen. Unternehmer in fast allen Branchen suchen händeringend nach den geeigneten Nachwuchskräften der Zukunft. Dabei reicht es lange nicht mehr aus zu einer "trendigen" Branche zu gehören. Es wird mit harten Bandagen gekämpft und gebuhlt.

Online und offline stehen junge Talente immer mehr im Fokus der Unternehmen. Im Seminar werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie mit einer integrierten und authentischen Online-Strategie die richtigen Leute an der richtigen Stelle angesprochen werden. Gemeinsam analysieren die Teilnehmer, wo die Anspruchsgruppen aktiv sind und in welchem Umfeld sie angesprochen werden können. Sie sichern sich zudem effiziente Checklisten zum Erstellen der optimalen Texte für Job-Suchportale und vor allem für ihre eigene Karriere-Webseite.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Zielgruppen-Analyse - Wer ist meine Anspruchsgruppe und wo finde ich sie?
- Content-Management
- Branded-Content - Möglichkeiten im Mittelstand
- Webdesign für Karriere-Webseiten
- Social-Media-Strategie im "War for Talents"
- Im Fokus: tiktok vs. LinkedIn
- Im Schulterschluss: Offline- und Online-Kampagne
- Einfluss von Guerilla-Marketing in der Azubi-Gewinnung
- Grundlagen SEM

Zielgruppe

Recruiter, Führungskräfte in Ausbildungsbetrieben, Ausbildungsverantwortliche, Human-Ressource-Manager

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Heiko Mehnert