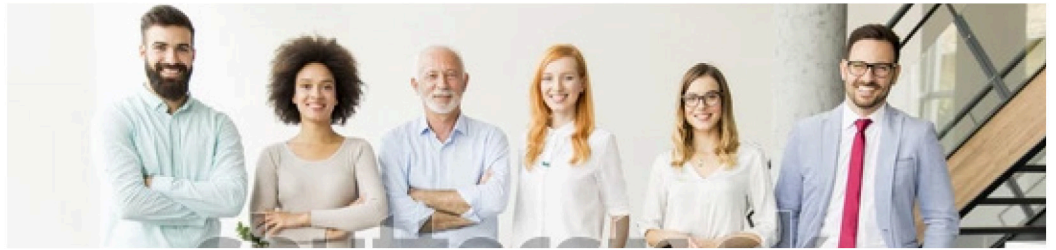












## Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1211

# Medientraining - Überzeugend kommunizieren vor Kamera und Mikrofon

 <b>Termin</b>	01.09.2021	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Anett Stemmer Tel.: 030/31005-282 Fax: 030/31005-120 Mail: anett.stemmer@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung		
 <b>Unterrichtsform</b>	Seminar	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 <b>Dauer</b>	1 Tag à 8 Stunden		
<b>Zeiten</b>	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr		
 <b>Gebühr</b>	390 €* <small>* Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.</small>		
 <b>Weitere Termine</b>	14.12.2021   08:30 Uhr bis 16:30 Uhr		

## Perspektiven

Dieses Medientraining aus der Praxis und für die Praxis macht die Teilnehmenden fit für den überzeugenden Auftritt: vor der Kamera und vor dem Mikrofon. Der Fokus liegt darauf, die jeweiligen persönlichen Stärken herauszuarbeiten und damit auf der souveränen Kommunikation von Inhalten als Kernbotschaften, die im Gedächtnis bleiben.

## Inhalte

Ein Interview vor dem Mikrofon, womöglich auch noch vor der Kamera bedeutet Stress. Dabei ist es entscheidend, mögliche Störfaktoren zu erkennen und sie erfolgreich zu vermeiden, damit die Botschaft tatsächlich ankommt: Im Fernsehen, im Radio und beim Online-Interview. Effiziente und kompetente Kommunikation unter Zeitdruck ist gefordert. Durch die praktischen Interview-Übungen, die individuell auf die Themen der Teilnehmenden abgestimmt werden, ist der Gewinn nach diesem Seminartag: Sicherheit, Überzeugungskraft und Kompetenz vor der Kamera und vor dem Mikrofon.

### Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Herausforderung Interview
- Fernseh- und Radioredaktionen im Überblick
- Statement und Storytelling
- Botschaften, die überzeugen
- Wirkung vor der Kamera
- Haltung und Stimme
- Erfolgreicher Umgang mit Stress und Lampenfieber
- Training vor dem Mikrofon und vor der Kamera
- Analyse und Ausblick

---

Zielgruppe                      Selbstständige, Angestellte, Leitungsteams, Pressesprecher\*innen, Kommunikator\*innen, PR-Verantwortliche

---

Enthaltene Leistungen                      Arbeitsunterlagen, Mittagessen und Getränke

---

Referent / Dozent                      Frau Therese Ulrich