








Ihr persönliches Bildungsangebot




Studienangebot - grundständig


Wirtschaftswissenschaften - Medien- und Eventmanagement (Bachelor of Arts)

 Termin	01.10.2022 - 30.09.2025
 Abschluss	Bachelor-Urkunde, Bachelor-Zeugnis
 Unterrichtsform	Vor-Ort-Vollzeit
 Dauer	6 Semester bzw. 3 Jahre
 Gebühr	Vollzeitstudium: 36 Raten à EUR 490,00 (EUR 17.640,00) €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

Förderung Bildungskredit, Selbstzahler,
Stipendien, Studenten-BAföG

 Weitere Termine	01.04.2023 - 30.03.2026 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
	01.10.2023 - 30.09.2026 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
	01.04.2024 - 30.03.2027 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
	01.10.2024 - 30.09.2027 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr

 **Ansprechpartnerin**
Jessica Herrmann
Tel.: 030/3199095-50
Fax: 030/3199095-55
Mail: jessica.herrmann@bbw-hochschule.de

 **Veranstaltungsort**
Charlottenburg, Leibnizstraße - bbw Hochschule
Leibnizstr. 11-13
10625 Berlin

Perspektiven

Kommunikation befindet sich im stetigen Wandel - neue Medien, Formate und Technologien halten Einzug. Die Design-, Wort- und Bildsprache verändert sich. Öffentlichkeitswirksame Inszenierungen mit starken Emotionen, echte Interaktion, sowie glaubhafte und nachhaltige Kommunikation gewinnen zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig verbinden sich Marketing und Kommunikation, Mediengestaltung und Eventwirtschaft immer stärker. Berlin ist Medien- und Eventstandort Nr. 1 in Deutschland und bietet sowohl eine Vielzahl von relevanten Unternehmen, Agenturen und Veranstaltern der Branche wie auch Kontaktmöglichkeiten zu späteren potenziellen Kunden.

Im Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit der Spezialisierung Medien- und Eventmanagement liegt der Fokus auf der praktischen Befähigung im Bereich der Medienerstellung, -koordination und -gestaltung wie auch in der zielgerechten Konzeption, effizienten Durchführung und zielgruppenscharfen Kommunikation erlebnisorientierter Formate. Die im Bachelorstudium vermittelten Inhalte und Erfahrungen erschließen Ihnen berufliche Möglichkeiten in der Medien-, Kommunikations-, Event- und Agenturbranche. Die Inhalte sind sowohl für selbstständige Tätigkeiten als auch in Startups, Mittelstand oder Konzernstrukturen relevant.

Mit dem Abschluss "Bachelor of Arts" bietet Ihnen die bbw Hochschule die Möglichkeit, fundiertes wie auch vernetztes Wissen mit Berufs- und Praxiserfahrung zu verbinden und sich für zukunftssichere Positionen zu qualifizieren.

Inhalte

Grundlagenstudium

- Wissenschaftliche Methoden und digitale Kompetenzgrundlagen
- Wirtschaftsmathematik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Externes Rechnungswesen und Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
- Digitale Geschäftsprozesse und Informationssysteme
- Projektmanagement*
- Interkulturelles Management | Wirtschaftsethik | Diversity Management*
- Unternehmensführung
- Organisation und Personalmanagement
- Wirtschaftsentgisch
- Controlling
- International Management & Corporate Strategy
- Wissenschaftliche Hausarbeit I
- Praxisphase I

Spezialstudium

- Grundlagen der Medienwirtschaft
- Planung, Erstellung und Kontrolle von Medienprodukten
- Grundlagen im Eventmanagement
- Event- und Medienrecht
- Virales Marketing und Suchmaschinenoptimierung*
- Visuelle Kommunikation und Gestaltung von Offline-Medien*
- Eventmanagement - Konzeption und Durchführung
- Kommunikations-, Vortrags- und Moderationstechniken*
- Informationslogistik und Prozessdesign*
- Empirische Studien zur Event- und Medienwirtschaft*
- Grundlagen der Eventtechnik*
- Karriere-, Entrepreneur- und Startup-Strategien
- Wissenschaftliche Hausarbeit II
- Praxisphase II

Bachelorthesis und Kolloquium

* Wahlmodule

Zugangs- voraussetzungen

- Abitur bzw. Fachhochschulreife oder
- nach § 11 Berliner Hochschulgesetz:
- ein für das Studium geeigneter Berufsabschluss oder
- Abschluss als Meister:in, Staatlich geprüfte:r Techniker:in, Staatlich geprüfte:r Betriebswirt:in

Für Internationale Bewerber:innen:

Deutsches Sprachzeugnis: Sprachniveau C1 nach Gemeinsamem Europäischem Referenzrahmen

Ablauf

Studienbeginn ist das Vollzeitstudium der 1. April und der 1. Oktober des Jahres.

Dauer des Vollzeitstudiums:
3 Jahre, bzw. 6 Semester

Studienverlauf

Das Studium unterteilt sich in Grundlagen- und Spezialstudium. Dabei sind die Studiengänge modular aufgebaut.

Im Grundlagenstudium stehen Studienorientierung, Erkenntnistheorie und Persönlichkeitsentwicklung im Fokus. Außerdem bilden aktuelle Themen mit internationalen Wirtschafts- und Managementbezügen und ethischen Aspekten das Fundament der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge.

Während im Grundlagenstudium Basiskenntnisse der Wirtschaftswissenschaften den Schwerpunkt bilden, werden im Spezialstudium ausschließlich berufsfeld- und branchenrelevante Studieninhalte vermittelt. Neben den Pflichtmodulen entscheiden Sie sich individuell für Wahlmodule, um ihren persönlichen Interessen zu folgen und ihre Kompetenzen zu stärken.

Sie können unsere Bachelorstudiengänge sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend absolvieren. Für das Vollzeitstudium sind zwei Pflichtpraktika vorgesehen, die Sie im In- oder Ausland absolvieren können. Diese ermöglichen Ihnen wichtige Einblicke in das spätere Berufsleben und bereiten Sie aktiv auf den Berufseinstieg vor.

Der Studiengang schließt mit einer praxisorientierten Bachelorarbeit und der Verleihung des akademischen Grades "Bachelor of Arts" ab.

Praktikum

Im Rahmen der Vollzeitstudiengänge mit integrierten Praxisprojekten sind zwei Praktikumsphasen vorgesehen. Die Studierenden haben die Möglichkeit das Praktikum im In- oder Ausland zu absolvieren. Bei der Praktikumsakquise werden die Studierenden durch den Praktikum-Careerservice der bbw Hochschule unterstützt.
