









Seminare

Seminarnummer: 2015

Assessment Center planen und durchführen

 Termin	24.11.2020	 Ansprechpartnerin	Anett Stemmer Tel.: 030/31005-282 Fax: 030/31005-120 Mail: anett.stemmer@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	1 Tag à 8 Stunden		
Zeiten	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Gebühr	390 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 Weitere Termine	28.10.2021 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr		

Perspektiven Die Unterstützung des Auswahlverfahrens durch handlungsorientierte Bausteine im Rahmen eines Assessment Centers (AC) erhöht die Prognosekraft der Auswahlentscheidung. Im "realen Tun" sehen wir mehr als im "darüber reden". Wenn es also auf den zukünftigen Mitarbeiter ankommt, ist die Entscheidung für ein AC immer eine Option.

Inhalte In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, Assessment Center systematisch und zielorientiert zu konzipieren, zu organisieren, durchzuführen, auszuwerten und weiterzuentwickeln.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Erfolgsfaktoren im Assessment Center
- Infomanagement und Organisation eines Assessment Centers
- Übungen entwickeln - das Vorgehen
- Beobachter schulen
- Präsentationen bewerten
- Verhalten in Gruppendiskussionen und Rollenspielen einschätzen
- Ergebnisse auswerten
- Die Evaluation des Gesamt-Assessment-Centers

Zielgruppe Mitarbeiter und Führungskräfte, die mit der Personalauswahl betraut sind

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Oliver Berg