








## Ihr persönliches Bildungsangebot




Studienangebot - grundständig


## Wirtschaftswissenschaften - Modemanagement (Bachelor of Arts)

 <b>Termin</b>	01.10.2022 - 30.09.2025
 <b>Abschluss</b>	Bachelor-Urkunde, Bachelor-Zeugnis
 <b>Unterrichtsform</b>	Vor-Ort-Vollzeit
 <b>Dauer</b>	6 Semester bzw. 3 Jahre
 <b>Gebühr</b>	Vollzeitstudium: 36 Raten à EUR 490,00 (EUR 17.640,00) €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.

**Förderung** Bildungskredit, Selbstzahler,  
Stipendien, Studenten-BAföG

 <b>Weitere Termine</b>	01.04.2023 - 30.03.2026   08:30 Uhr bis 15:45 Uhr  01.10.2023 - 30.09.2026   08:30 Uhr bis 15:45 Uhr  01.04.2024 - 30.03.2027   08:30 Uhr bis 15:45 Uhr  01.10.2024 - 30.09.2027   08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
--	--

 **Ansprechpartnerin**  
Jessica Herrmann  
Tel.: 030/3199095-50  
Fax: 030/3199095-55  
Mail: [jessica.herrmann@bbw-hochschule.de](mailto:jessica.herrmann@bbw-hochschule.de)

 **Veranstaltungsort**  
Charlottenburg, Leibnizstraße - bbw Hochschule  
Leibnizstr. 11-13  
10625 Berlin

### Perspektiven

Damit eine Modekollektion erfolgreich sein kann, braucht es einerseits talentierte Designer, und andererseits Management-Profis, die in der Lage sind, die Arbeit der kreativ Schaffenden wirtschaftlich sinnvoll zu begleiten und zu steuern.

Die bbw Hochschule hat sich zum Ziel gesetzt, praxisrelevante und branchenspezifische Management-Inhalte aus der Textilindustrie zu vermitteln, um erstklassig ausgebildete Fachleute in der Modebranche zu etablieren. Die zukünftigen ModemanagerInnen können wichtige Trends frühzeitig erkennen und sind in der Lage, diese auf allen entscheidenden unternehmerischen Ebenen zielführend bis zum Endverbraucher am 'Point of Sales' um- und durchzusetzen.

Mit dem Bachelor-Abschluss im Studium Wirtschaftswissenschaften mit der Spezialisierung Modemanagement können Absolventen Arbeitsplätze in den unterschiedlichsten Bereichen der Unternehmen der Fashion, Luxury & Retail-Branche finden, z. B. im Marketing, Vertrieb und Merchandising, in den Bereichen Branding und Markenmanagement, Licensing, Trendscouting, im Design, im Einkauf, in der Logistik oder im Produkt- und Kollektionsmanagement.

Studieren in der Hauptstadt - Berlin als Modemetropole

Berlin steht für einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode und ist fester Bestandteil der internationalen Trend- und Lifestyle Community. Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 270.000 Mode-Fachbesuchern und rund 200 Veranstaltungen im Rahmen der Berlin Fashion Week unter den "TOP 5" der Modestandorte weltweit fest etabliert.

## Inhalte

### Grundlagenstudium

- Wissenschaftliche Methoden und digitale Kompetenzgrundlagen
- Wirtschaftsmathematik
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Externes Rechnungswesen und Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Finanzwirtschaft
- Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft
- Digitale Geschäftsprozesse und Informationssysteme
- Projektmanagement\*
- Interkulturelles Management | Wirtschaftsethik | Diversity Management\*
- Unternehmensführung
- Organisation und Personalmanagement
- Wirtschaftsentenglisch
- Controlling
- International Management & Corporate Strategy
- Wissenschaftliche Hausarbeit I
- Praxisphase I

### Spezialstudium

- Grundlagen der Modewirtschaft
- Modetechnologie und -stoffe
- Modemarketing
- Modedesign
- Modedarstellung und -präsentation\*
- Mode- und Designtrends, Forecasting\*
- Mode-, Marken- und Wettbewerbsrecht
- Management eines Modeunternehmens\*
- Modeprojekt- und Medienmanagement\*
- Verhandlungstechniken
- Zielgruppenspezifische Kollektionsentwicklung
- Wissenschaftliche Hausarbeit II
- Praxisphase II

Bachelorthesis und Kolloquium

\* Wahlmodule

## Zugangs- voraussetzungen

- Abitur bzw. Fachhochschulreife oder
- nach § 11 Berliner Hochschulgesetz:
- ein für das Studium geeigneter Berufsabschluss oder
- Abschluss als Meister:in, Staatlich geprüfte:r Techniker:in, Staatlich geprüfte:r Betriebswirt:in

Für Internationale Bewerber:innen:

Deutsches Sprachzeugnis: Sprachniveau C1 nach Gemeinsamen Europäischem Referenzrahmen

---

## Ablauf

### **Dauer des Vollzeitstudiums:**

3 Jahre, bzw. 6 Semester

### **Studienverlauf:**

Das Studium unterteilt sich in Grundlagen- und Spezialstudium. Dabei sind die Studiengänge modular aufgebaut.

Im Grundlagenstudium stehen Studienorientierung, Erkenntnistheorie und Persönlichkeitsentwicklung im Fokus. Außerdem bilden aktuelle Themen mit internationalen Wirtschafts- und Managementbezügen und ethischen Aspekten das Fundament der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge.

Während im Grundlagenstudium Basiskenntnisse der Wirtschaftswissenschaften den Schwerpunkt bilden, werden im Spezialstudium ausschließlich berufsfeld- und branchenrelevante Studieninhalte vermittelt. Neben den Pflichtmodulen entscheiden Sie sich individuell für Wahlmodule, um ihren persönlichen Interessen zu folgen und ihre Kompetenzen zu stärken.

Sie können unsere Bachelorstudiengänge sowohl in Vollzeit als auch berufsbegleitend absolvieren. Für das Vollzeitstudium sind zwei Pflichtpraktika vorgesehen, die Sie im In- oder Ausland absolvieren können. Diese ermöglichen Ihnen wichtige Einblicke in das spätere Berufsleben und bereiten Sie aktiv auf den Berufseinstieg vor.

Der Studiengang schließt mit einer praxisorientierten Bachelorarbeit und der Verleihung des akademischen Grades "Bachelor of Arts" ab.

---

## Praktikum

Im Rahmen der Vollzeitstudiengänge mit integrierten Praxisprojekten sind zwei Praktikumsphasen vorgesehen. Die Studierenden haben die Möglichkeit das Praktikum im In- oder Ausland zu absolvieren. Bei der Praktikumsakquise werden die Studierenden durch den Praktikum-Careerservice der bbw Hochschule unterstützt.

---