








Seminare

Herausforderung Asien - Asia 2030

Was der deutschen Wirtschaft blüht

 Termin	26.08.2020	 Ansprechpartnerin	Sarina Mittag Tel.: 030/31005-138 Fax: 030/31005-120 Mail: sarina.mittag@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Dauer	1 Tag à 8 Stunden		
Zeiten	08:30 bis 16:30 Uhr		
 Gebühr	750 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 Weitere Termine	13.11.2020 08:30 bis 16:30 Uhr		

Perspektiven

Die Teilnehmer in diesem Seminar lernen mit dem renommierten bekannten Asien-Experten Karl Pilny an nur einem Tag die wichtigsten Trends und Erfolgsfaktoren in Asien und vier wichtige Wachstumsmärkte der Region kennen.

Sie lernen wirtschaftliche, rechtliche und auch gesellschaftliche Besonderheiten wie z.B. Digitaler Maoismus (China), Kasten-Systeme (Indien), Inselmentalität (Japan) oder Doi Moi (Vietnam) kennen.

Schon bald werden vier der weltweit fünf mächtigsten und reichsten Länder asiatische Länder sein. Sie zu kennen ist für die Erschließung dieser Märkte ein Muss, damit hohes Wachstum realisiert und teure Fehler im Unternehmen vermieden werden können.

*Das Buch zum Seminar : Asia 2030 von Dr. Karl Pilny können Sie am Seminartag käuflich erwerben.

Inhalte

Asien ist dabei, die Vorherrschaft im globalen Wettbewerb zu übernehmen. Der Kontinent, auf dem über die Hälfte aller Menschen leben, setzt sich als Technologiechampion an die Spitze - beschleunigt auch von der »Neuen Seidenstraße«. Wurden die vergangenen Jahrhunderte politisch und wirtschaftlich vom Westen geprägt, wird künftig Asien, vor allem China, in jeder Hinsicht den Ton angeben. Der bekannte Asienexperte Karl Pilny führt uns in das Innere dieses neuen Wirtschaftswunders und zeigt, wer die alten und neuen Mächte in Asien sind.

- Welche Allianzen und Rivalitäten gibt es?
- Welche Konflikte kommen auf uns zu?
- Wo entstehen neue Märkte?
- Was sind die langfristigen Megatrends in Sachen Handel und Konsum, Demografie und Urbanisierung?

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

Geschäftserfolg in und mit Asien

- Mächte & Märkte
- Menschen & Megatrends
- Innovation & Investition
- Demografie & Megacities
- Rohstoffe & Ressourcen

Vier Player, mit denen Sie rechnen müssen:

"China Inc." - von der Weltfabrik zur globalen Supermacht und vom Investor zum Innovator

- E-Commerce & die neuen Seidenstraßen
- Erfolgsstrategien für "China plus 1"
- Personal finden und binden

"Incredible India" - Karma und Kaste

- Den Kulturschock meistern und vom Karma-Kapitalismus profitieren.
- Nach der Wiederwahl von Modi: aktuelle Reformen, Wachstumsperspektiven, Politik und Bürokratie.
- Wie Sie den riesigen Absatzmarkt in Geschäftserfolge verwandeln

"Japan 2.0" - Abenomics & Olympiade 2020

- Wie Sie trotz Krise den Markteintritt in der drittgrößten Volkswirtschaft der Welt schaffen

"Vietnam entfesselt" - Das neue China

- Dem Reich der Mitte auf den Fersen
- Mit Konfuzius, Doi Moi und viel Pragmatismus gute Geschäfte machen

Zielgruppe	Geschäftsführer / CEOs, Unternehmensinhaber und -entwickler, Führungskräfte aus den Bereichen Export, Verkauf und Marketing, begleitende Berater, Personaler
Enthaltene Leistungen	Seminarunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke
Referent / Dozent	Herr Prof. Karl Pilny
