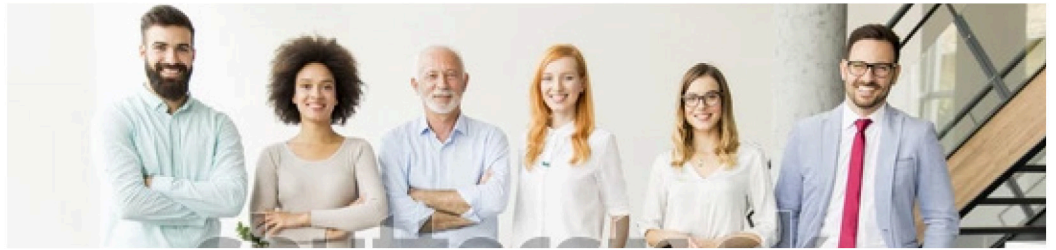











## Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 2012

# Personalgewinnung digital: Online und Social Media Recruiting

 <b>Termin</b>	18.11.2021	 <b>Ansprechpartnerin</b>	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 <b>Abschluss</b>	bbw Teilnahmebescheinigung	 <b>Veranstaltungsort</b>	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 <b>Unterrichtsform</b>	Seminar		
 <b>Dauer</b>	1 Tag à 8 Stunden (Online-Version: 2 Tage à 4 Stunden)		
<b>Zeiten</b>	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr		
 <b>Gebühr</b>	450 €*  * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		

## Perspektiven

Die Personalgewinnung hat sich in den vergangenen Jahren stark gewandelt. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer\*innen, was zeitgemäßes Recruiting ausmacht und worauf es beim Online und Social Recruiting ankommt. Anhand von Beispielen lernen sie, welche Plattformen und Tools für das E-Recruiting nützlich sind und worauf sie bei der Suche nach Bewerber\*innen, insbesondere der jungen Generation achten sollten.

## Inhalte

Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung der Arbeitswelt in großem Maße vorangetrieben. Auch in der Personalgewinnung gehört E-Recruiting mittlerweile zum Standard. Heutige Bewerber\*innen, insbesondere der jungen Generation, nutzen oft ausschließlich digitale Kanäle zur Jobsuche. Unternehmen müssen sich anpassen und Trends erkennen, um erfolgreich Personal zu rekrutieren. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer\*innen, wie Unternehmen heutzutage erfolgreich Personal rekrutieren und welche Möglichkeiten Online und Social Recruiting bieten.

### Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Trends im Recruiting und neue digitale Wege in der Personalbeschaffung
- Die besten sozialen Netzwerke für Social Recruiting
- Die passenden Plattformen je nach Bewerber-Zielgruppe auswählen
- Digital Natives gezielt im Internet erreichen
- Die Auffindbarkeit von Stellenanzeigen und Karriere-Websites bei Suchmaschinen optimieren
- Neue Möglichkeiten dank Apps und Mobile Recruiting
- Active Sourcing: Qualifizierte Kandidat\*innen per Direktsprache erreichen
- Wie Sie XING, LinkedIn, Twitter & Co für die Personalgewinnung einsetzen

## Zielgruppe

Personalleiter\*innen, Personalentwickler\*innen, Recruiter\*innen und Personalreferent\*innen, HR-Manager\*innen, Fach- und Führungskräfte aus Personalabteilungen, Social Media Verantwortliche



---

Referent / Dozent    Frau Tanja Riel