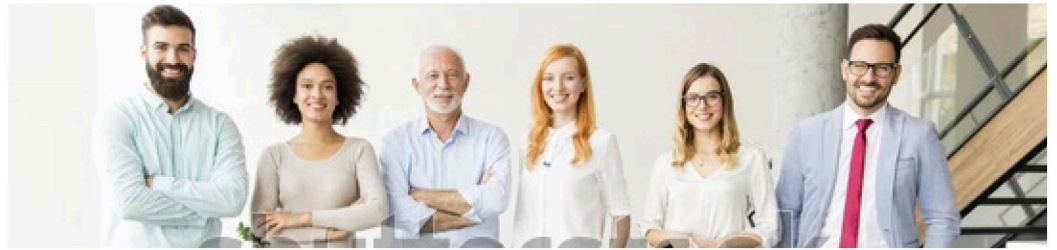




Ihr persönliches Bildungsangebot











Seminare

Seminarnummer: 2011

Employer Branding: Strategische Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung

Der Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke

 Termin	17.11.2021	 Ansprechpartnerin	Jacqueline Lebe Tel.: 030/31005-130 Fax: 030/31005-120 Mail: jacqueline.lebe@bbw-akademie.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	1 Tag à 8 Stunden		
Zeiten	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Gebühr	390 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.		
 Weitere Termine	10.02.2022 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr 20.10.2022 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr		

Perspektiven

Die Teilnehmer*innen dieses Seminars erfahren, wie sie die Attraktivität ihres Unternehmens für (potentielle) Mitarbeiter*innen steigern. Sie lernen die erforderlichen Schritte zur Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke kennen und verstehen, was heutige Kandidat*innen von einem potentiellen Arbeitgeber erwarten. Anhand von Beispielen vermittelt die Dozentin, wie erfolgreich qualifizierte Bewerber*innen, insbesondere auch aus der jüngeren Generationen erreicht und Mitarbeiter*innen gewonnen werden.

Inhalte

Die Arbeitswelt verändert sich - Themen wie "Arbeiten 4.0", "New Work" und "Wertewandel" werden in HR-Abteilungen diskutiert. Junge Bewerber*innen informieren sich auf Online-Plattformen und in sozialen Medien über offene Stellen und Arbeitgeber. Wer auf die Bedürfnisse der potentiellen Kandidat*innen eingeht, erlangt einen strategisch bedeutsamen Wettbewerbsvorteil bei der Personalgewinnung.

Die Seminarinhalte im Einzelnen:

- Was ist Employer Branding und wie unterscheidet es sich vom Personalmarketing?
- "New Work" und die Erwartungen der Bewerber*innen
- Die Attraktivität des Arbeitgebers erkennen und erhöhen
- Definition der Employer Value Proposition (EVP) eines Unternehmens
- Digital Natives gezielt ansprechen und die Generationen Y und Z als Auszubildende und Mitarbeiter*innen gewinnen
- Wichtige Maßnahmen im Employer Branding
- Social Media gezielt für Employer Branding nutzen
- Bewerberfreundliche Candidate Journey für eine positive Candidate Experience
- Mitarbeiterbindung durch Employer Branding

- Dos & Don #ts in der Online-Kommunikation mit potentiellen Mitarbeiter*innen

Zielgruppe

Entscheider*innen und Mitarbeiter*innen aus Unternehmensführung, Personalmanagement, Recruiting und Personalmarketing, Personalleiter*innen, Personalentwickler*innen, Personalreferent*innen, HR-Manager*innen sowie Verantwortliche für das EmployerBranding aus Marketing- und Kommunikation

Enthaltene Leistungen

Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent

Frau Tanja Riel