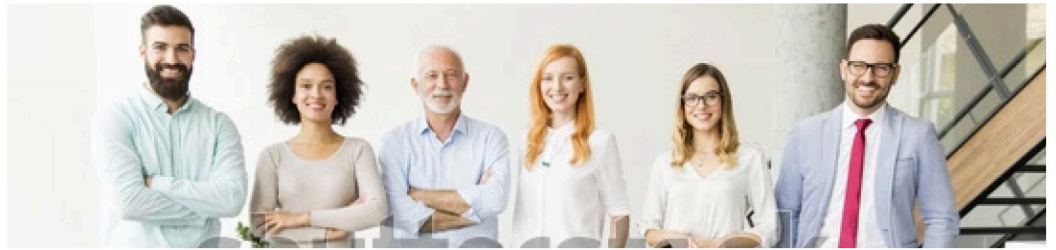




Ihr persönliches Bildungsangebot



Seminare

Seminarnummer: 1103

Mitarbeiterführung III: "Führungs-Kraft" erzeugen - Charisma, Macht und Authentizität

 Termin	15.09.2021 - 16.09.2021	 Ansprechpartnerin	Sarina Mittag Tel.: 030/319909-512 Fax: 030/319909-555 Mail: sarina.mittag@bbw-hochschule.de
 Abschluss	bbw Teilnahmebescheinigung		
 Unterrichtsform	Seminar		
 Dauer	2 Tage á 8 Stunden		
 Zeiten	08:30 bis 16:30 Uhr		
 Gebühr	750 €* * Dieses Seminar ist von der Umsatzsteuer befreit.	 Veranstaltungsort	Charlottenburg, Haus der Wirtschaft Am Schillertheater 2 10625 Berlin
 Weitere Termine	23.06.2022 - 24.06.2022 2 Tage jeweils von 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr 15.09.2022 - 16.09.2022 2 Tage jeweils von 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr		

Perspektiven

Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar, das Charisma, Macht und Authentizität die maßgeblichen Hebel sind, um tatsächlich "Führungs-Kraft" zu erzeugen. Das gilt besonders in komplexen und agilen Führungsstrukturen.

Inhalte

Führung ist erfolgreich, wenn sie die zielgerichtete Bewegung anderer bewirkt und ist deshalb mehr als Kommunikation und das Management von Konflikten. Führung braucht "Führungs-Kraft", um Kooperationen zu organisieren. Was ist Charisma - wie entsteht Charisma? Was ist Macht - wie entsteht Macht? Was ist Authentizität - wie entsteht Authentizität? Fest steht: Charisma, Macht und Authentizität sind für erfolgreiche Führungskräfte unabdingbar.

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und können Praxisbeispiele aus der eigenen Führungsarbeit zur Bearbeitung einbringen. Fallbeispiele und Praxisübungen sichern den Lernerfolg ab.

Die Seminarinhalte im einzelnen:

- Was ist Charisma - wie entsteht Charisma?
- Motivationsquelle - Angst- und Bedürfnissystem
- Grenzbelastungen und gemeinsame Lernerfahrung
- Zutrauen und Integrität
- Stufen charismatische Führungspersönlichkeit
- Was ist Macht - wie entsteht Macht?
- Strategien auf dem Weg zur Macht

- Reifegrade im Umgang mit Macht
- Tugendhaft handeln
- Kultur: Moral und Ethik
- Was ist Authentizität - wie entsteht Authentizität?
- Synchronität und Selbsterkenntnis im Reden und Handeln, in Sprache und Verhalten und in Aussehen und Auftritt

Zielgruppe Betriebliche Führungskräfte aller Ebenen

Enthaltene Leistungen Arbeitsunterlagen, gemeinsames Mittagessen und Getränke

Referent / Dozent Herr Ulrich G. Wünsch